

Zielgruppenprofil B2B



Alter:	Geschlecht:	Status (verheiratet,....., Kinder)
Unternehmen Branche, Unternehmensgrösse, Serviceregion		
Job Position - Berichtet an: - Stellung innerhalb der Unternehmenshierarchie (Entscheidungsbefugnis?) Haupttätigkeiten		
Ausbildung		
Berufsalltag Welchen Herausforderungen begegnet die Persona am häufigsten im Job? Was frustiert die Persona am meisten im Job? Welche Lösungen zur Beseitigung der Frustrationen gibt es?		
Werte und berufliche Ziele (Ziele: z.B. Beförderungen) (Werte z.B: Sicherer Job, hoher Status, beruflicher Erfolg)		

<p>Kommunikation</p> <p>Welches ist der bevorzugte Kommunikationskanal (Telefon, Kontaktformulare, E-Mails, inMails bei LinkedIn, XING-Nachrichten, Nachrichten in Messenger, Live Chats)</p>	
<p>Informationsbeschaffung</p> <p>Über welche Kanäle bezieht sie Informationen (Berufliche Netzwerke, Social Media, Newsletterabos, Online-Plattformen der Wirtschaft und Wissenschaft, Corporate Websites, Streaming-Dienste...)?</p> <p>Welche Content Formate bevorzugt sie? (Whitepaper, Webinare, Videos, Blogbeiträge, Podcasts..)</p> <p>Welches sind bevorzugte Geräte zur Infobeschaffung: (PC / Tablet / Smartphone)?</p> <p>Welche sozialen Netzwerke werden aktiv genutzt?</p> <p>Wie oft sucht die Persona während ihres Alltags nach Infos, auch privat?</p> <p>Wem vertraut sie hinsichtlich Informationsbeschaffung (Kollegen, Freunden, Experten, Verkäufern, Marktanalysen, Mund-zu-Mund Propaganda, Bewertungen, Vergleichs-Plattformen, Foren)?</p>	